



ENRIQUE SANCHO

617 22 10 23

eqsancho@gmail.com

GRAPHIC & WEB DESIGNER ★ WWW.ENRIQUE-SANCHO.COM

FORMACIÓN

1992 BACHILLERATO
I.E.S. Liceo Sorolla Madrid

2018 TÉCNICAS DE MARKETING
ONLINE Y SOCIAL MEDIA
Grupo Colón-IECM

2017 CURSO DE TÉCNICAS DE
VENTAS Y GESTIÓN COMERCIAL
ENAE Business School

IDIOMAS

ESPAÑOL

INGLÉS

Traducido

Escrito

conversación

SOFTWARE

DISEÑO

Photoshop

Illustrator

InDesign

SonyVegas Vídeo

ENTORNO WEB

Wordpress

Social Media

Marketing Online

OFFICE

PowerPoint

Word

Excel

IMPRESIÓN

Pre-impresión

Artes Finales

VENTA

Atención cliente

Comercial

Logística/Almacén

EXPERIENCIA

2017 - Actualidad

Diseñador Gráfico

Neoarte S.L.

- Diseño y realización de la línea gráfica Online y Offline..
- Trato directo con el cliente. Recepción del brief, definición de la línea gráfica, presentación de ideas, control de producción y proveedores; fábricas, imprentas, mensajería..., etc.

2015 - 2017

Diseñador Gráfico

Novagrafix Design S.L.

- Diseño y realización de la línea gráfica para los diferentes proyectos de la empresa; OnLine/OffLine.
- Labores Comerciales y de seguimiento con los diferentes proveedores, fábricas, imprentas..., etc.

2012 - 2015

Diseñador Gráfico

Regalo Original S.L.

- Diseño y realización de la línea gráfica para los diferentes proyectos de la empresa.
- Atención telefónica y recepción de pedidos.
- Merchandising, packaging, marcaje, ...

2009 - 2011

Diseñador Gráfico

Calvi Systems S.L.

- Diseño y realización de toda la parte creativa de la Identidad corporativa de la empresa: Logo, Página Web, Papelería, Brochures, Newsmail, etc...
- Realización del diseño de interfaz gráfica para la aplicación desarrollada por la empresa.

2003 - 2008

Diseñador Gráfico

Ideas y Comunicación S.L.

- Campañas publicitarias y lanzamientos.
- Desarrollo de identidad Visual.
- Desarrollo de páginas WEB, Microsites y Emailings.
- realización, edición y retoque fotográfico.

1999 - 2003

Diseñador Gráfico

Bigfoot - DATS Publicidad S.A.

- Trabajos específicos para el Sector Farmacéutico.
- Recepción del brief, definición de la línea gráfica, presentación de bocetos y artes finales.
 - Identidad corporativa, acciones promocionales, Brochures, Newsletters, Packaging,....